

Der digitale Batteriepass im Kontext des CRMA: Möglichkeiten zur Unterstützung der Resilienz-Ziele

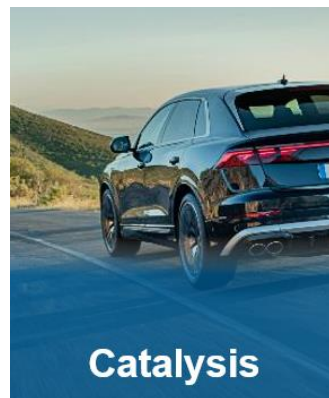
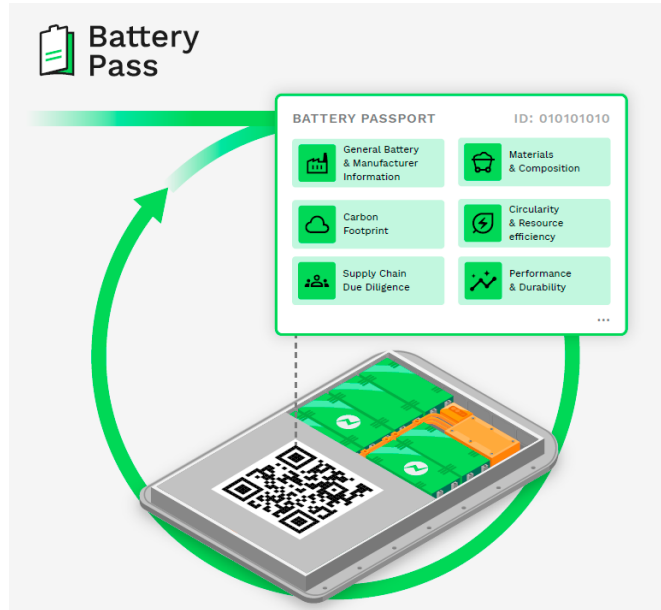
Dr. Sven Jantzen

Director Government Affairs
Umicore AG & Co. KG, Hanau
sven.jantzen@eu.umicore.com

Materials Valley – beyond elements
Von limitierten Ressourcen & Materialinnovationen

30 April 2025
Hanau

CRMA | Zirkularität durch Digitalisierung



Co	Ni	Li	W
Cu	Se	Ta	Sn
V	Mo	Sb	Cr
Mn	Cd	In	Te
Re	Pb	Bi	Zn
Au	Ag	Pd	Pt
Rh	Ru	Ge	As
Se	Ir	Ga	

CRMA | → Umdenkprozess erforderlich

DBP als Ermöglicher

1. Business Tool

→ Use Cases, Geschäftsmodelle

2. Collaboration Tool

→ Positionierung, Stärkung

3. Compliance Tool

→ Kontrolle, Rahmen

4. Education Tool

→ Aufklärung, Dialog



Linearitätsprinzip

→ Entorgung im Fokus:

Wertschöpfung → Verwendung → Wertverlust

- **Quantität** als Treiber
- **Irreversibilität** bei Prozessen & Produkten
- **Zugang** zu Ressourcen **geht verloren**

Transformation auf allen Ebenen!

1. Industriell
2. Wirtschaftlich
3. Regulatorisch
4. Gesellschaftlich

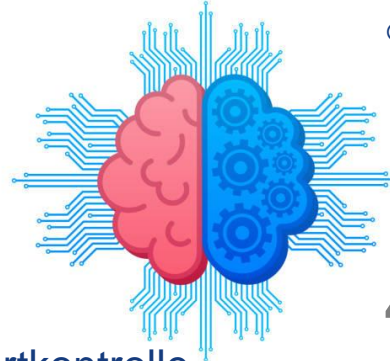
CRMA | → DBP als Chance: Beispiele

1. Industriell

- Ressourceneffizienz
 - Automatisierungsmöglichkeiten
 - Kapazitätsoptimierungen
 - Ausbeuteerhöhungen
- Zirkuläres Produkt-Design

2. Wirtschaftlich

- Level Playing Fields (Innovation im Fokus)
- Multistakeholder-Ansätze
- Differenzierte R-Strategien
- Digitalisierte Wertschöpfungsketten
- Höhere Verfügbarkeit von Sekundär-Rohstoffen



3. Regulatorisch

- Mögliche Funktionalisierung zur Exportkontrolle
- Bessere Sammlung von EOL Batterien
- Mögliches Made-in-Europe Labeling (Local Content Kennzahl)
- Höhere Kohärenz bei zukünftiger Gesetzgebung

4. Gesellschaftlich

- Systemische Einbeziehung des Verbrauchers durch fundiertere Wissensbasis (Mündigkeit)
- Veränderung vom Verbraucher zum Nutzer
- Ausbildung von Präferenz für Systeme mit Rezyklatanteil

materials for a better life